

Негус Экспо

## Россия и Китай могут поделить \$30 млрд. Ирана между собой

По информации Financial Times Китай стал крупнейшим торговым партнером Ирана, обогнав Евросоюз. На китайские товары приходится половина от \$15 млрд. объема торговли Ирана и ОАЭ. Общий объем торговли Китая и Ирана превышает \$36,5 млрд. Растущие отношения с Ираном в сфере бизнеса подчеркивают нежелание Китая соглашаться на новые экономические санкции в отношении Ирана. Основная часть импорта из Китая приходится на потребительские товары и машинное оборудование, в то время как Китай импортирует около 11% всех энергетических нужд из Ирана.

Иран считает и сотрудничество с Россией, в частности, с республикой Татарстан, очень перспективным. Иранское руководство собирается сократить объем экономического сотрудничества с западными государствами на \$30 млрд. и расширить взаимодействие с Россией и Китаем. Иран проявляет интерес к российским технологиям нефтегазодобычи, переработки углеводородов, ведения морской разведки и исследования скважин.

Сам Президент Ирана в интервью российскому журналу «VIP-Premier» подтвердил готовность Ирана к активному сотрудничеству с Россией, потенциал которого, по словам Махмуда Ахмадинежада, «огромен, но пока он не используется. Мы можем его задействовать».

Важным инструментом продвижения на зарубежные рынки продукции и услуг, а также укрепления взаимовыгодных связей и сотрудничества являются специализированные выставки и конференции. Самым популярным выставочным проектом нефтегазовой отрасли Ирана в 2010 году станет 15-я международная выставка нефтегазовой и нефтехимической отрасли Ирана Iran Oil Show 2010, которая пройдет 20-23 апреля 2010 года. В этом году выставка включена в ПЕРЕЧЕНЬ выставок и ярмарок, проводимых за рубежом в 2010 году, на которых организуются российские экспозиции, частично финансируемые за счет средств федерального бюджета.

<http://www.exproclub.ru/news/2116/>

выставка нефтегазовой и нефтехимической отрасли Ирана Iran Oil Show 2010 -  
<http://exproclub.ru/db/exhibition/view/6985/>